

L'innovazione nella logistica: i progetti di N1

Alessandro Perego

Parma, 2 Marzo 2016



Care aziende in quale Supply Chain operate?



Le **strategie** di gestione della Supply Chain devono essere sviluppate in relazione alle **caratteristiche della Supply Chain** e alla loro prevedibile evoluzione

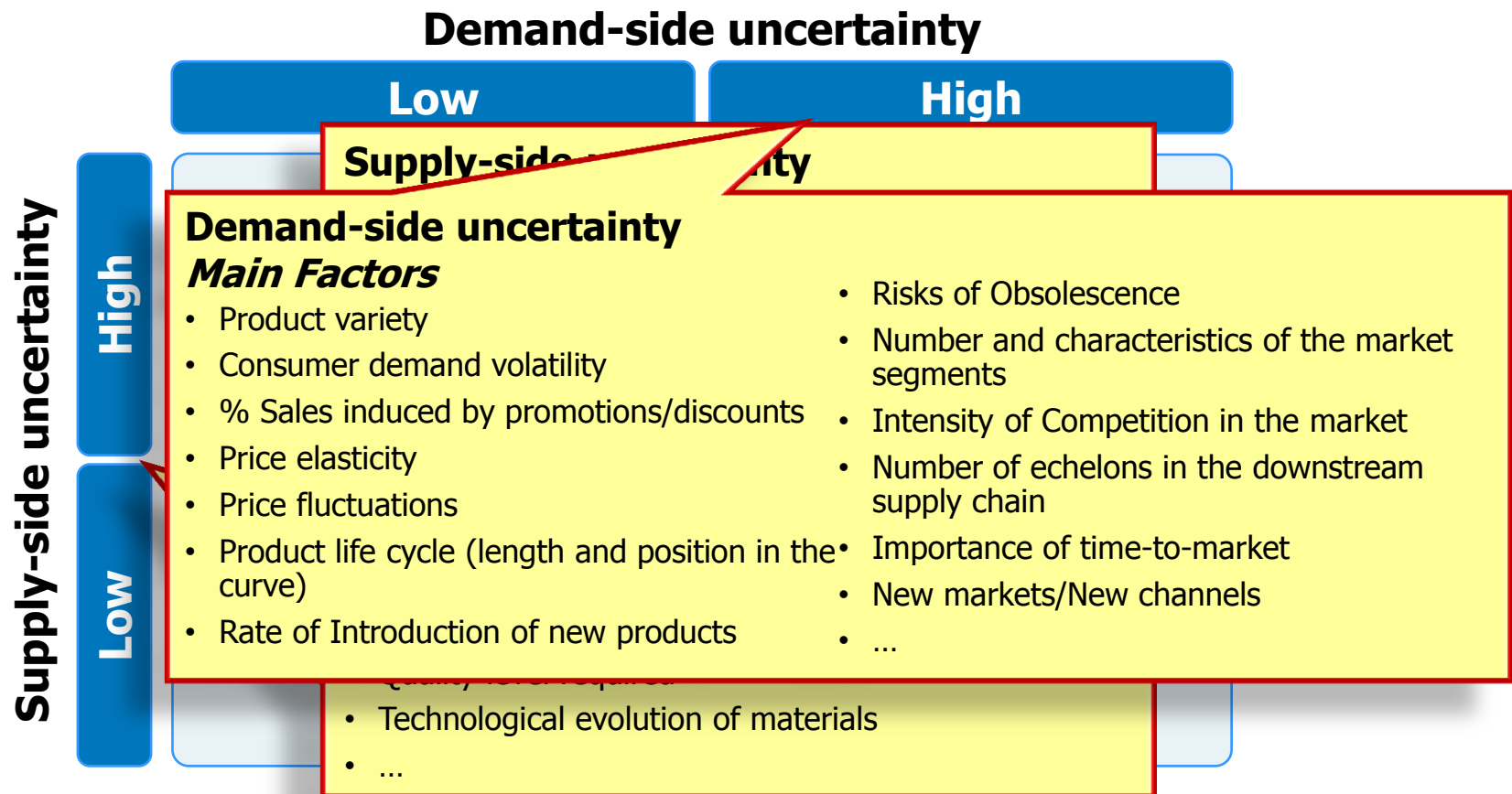
		Demand-side uncertainty	
		Low	High
Supply-side uncertainty	High		
	Low		

Hau L. Lee, 2002 - Aligning Supply Chain Strategies with Product Uncertainties

Care aziende in quale Supply Chain operate?



Le **strategie** di gestione della Supply Chain devono essere sviluppate in relazione alle **caratteristiche della Supply Chain** e alla loro prevedibile evoluzione







Hau L. Lee, 2002 - Aligning Supply Chain Strategies with Product Uncertainties

Strategia "Lean" ... o Strategia "Agile"?



Dipende dalla (o dalle) Supply Chain in cui si opera

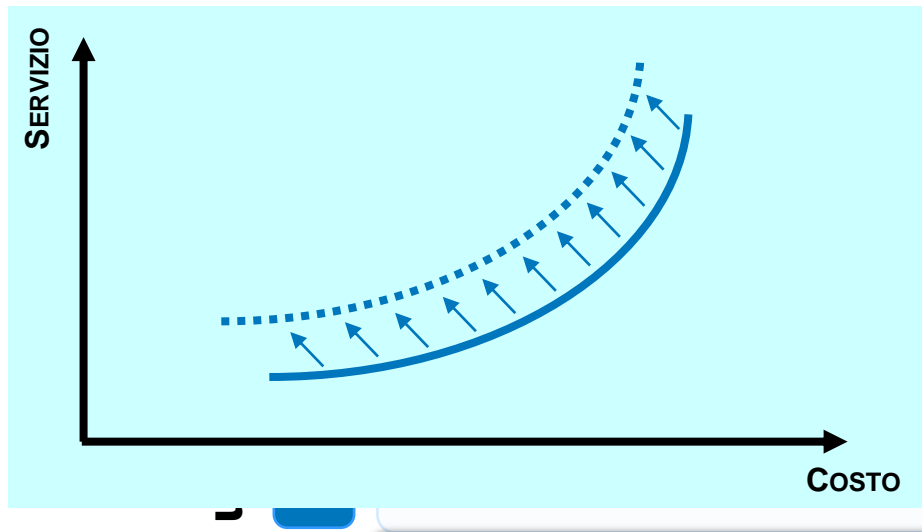
		Demand-side uncertainty	
		Low	High
Supply-side uncertainty	High	 <p>Risk Hedging Supply Chain <i>Supply risk resilience</i></p>	 <p>Agile Supply Chain <i>Risk Hedging + Responsive</i> $min \sigma_{ROA}$</p>
	Low	 <p>Lean (efficient) Supply Chain <i>Max ROA</i></p>	 <p>Responsive Supply Chain <i>Ability to follow demand-side variability</i></p>

Hau L. Lee, 2002 - *Aligning Supply Chain Strategies with Product Uncertainties*

Strategia "Lean": non solo efficienza



La strategia Lean presuppone di cercare la configurazione ottimale del sistema logistico in un contesto relativamente stabile



Supply-side t

Low

***Lean (efficient)
Supply Chain***

Max ROA



Policies (examples)

- Lean Optimisation (Non-value-adding activities elimination)
- Focus on economies of scale
- Centralised inventory control and management
- Distribution Networks Optimization
- Automation (in production, materials handling and document/information management)
- Vendor rating and Suppliers' Selection
- ...

Strategia "Agile": velocità, risk management, flessibilità



La strategia Agile punta a gestire il rischio di Supply Chain e minimizzare il "costo di adattamento" in un contesto relativamente instabile/incerto

Policies (examples)

- Supply Chain Visibility and Collaboration
- Reduction of operational lead times
- Reduction of Time-to-market
- Postponement
- Back-up inventories
- Alternative Suppliers
- Digitisation (integration and real time information)
- ...

High uncertainty

High

**Agile
Supply Chain**



Risk Hedging + Responsive
min σ_{ROA}

**Responsive
Supply Chain**

*Ability to follow
demand-side
variability*



Dove si collocano nella matrice i diversi settori e le diverse aziende?



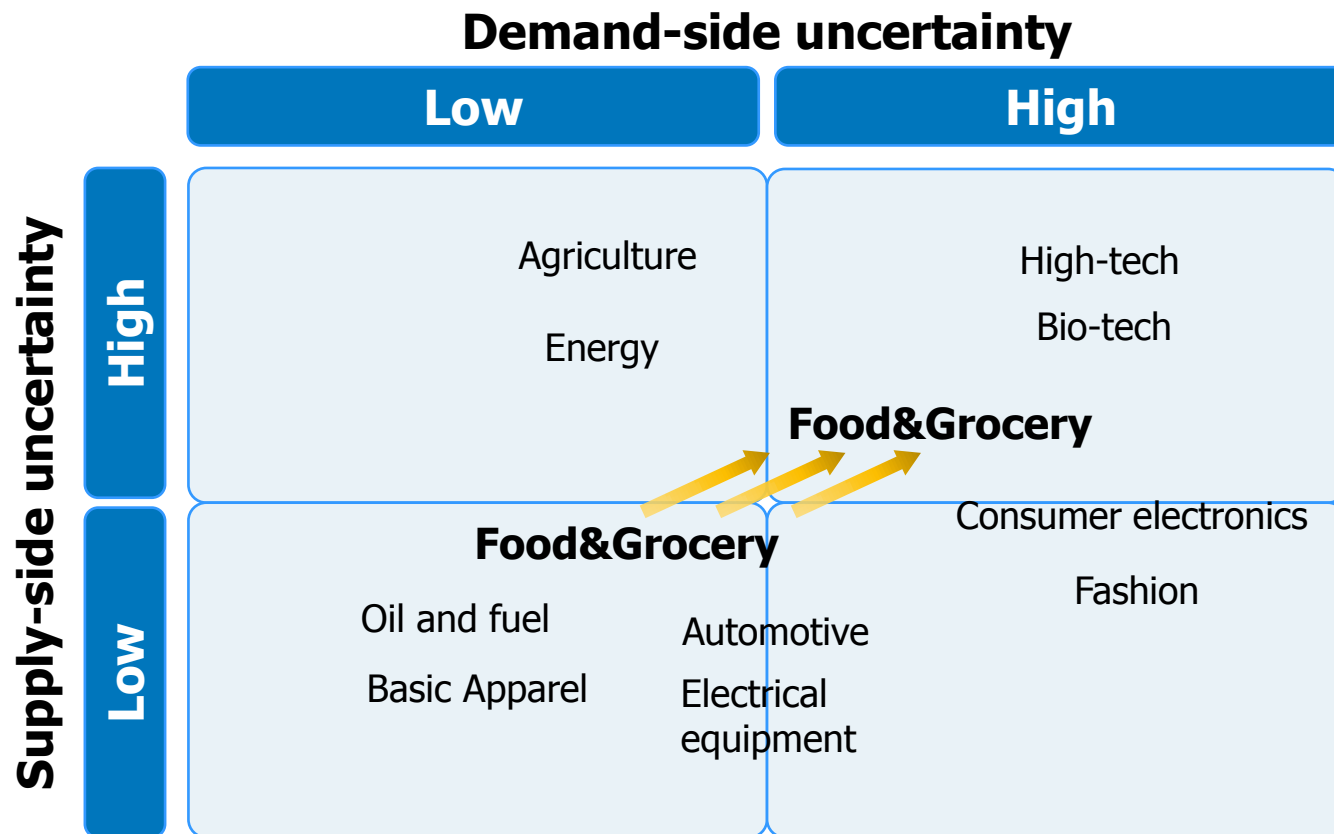
Ciascun **settore merceologico** presenta **caratteristiche specifiche** di incertezza lato **domanda** e lato **fornitura**

		Demand-side uncertainty	
		Low	High
Supply-side uncertainty	High	Agriculture Energy	High-tech Bio-tech
	Low	Oil and fuel Basic Apparel	Food&Grocery Automotive Electrical equipment Consumer electronics Fashion

Dove si collocano nella matrice i diversi settori e le diverse aziende?



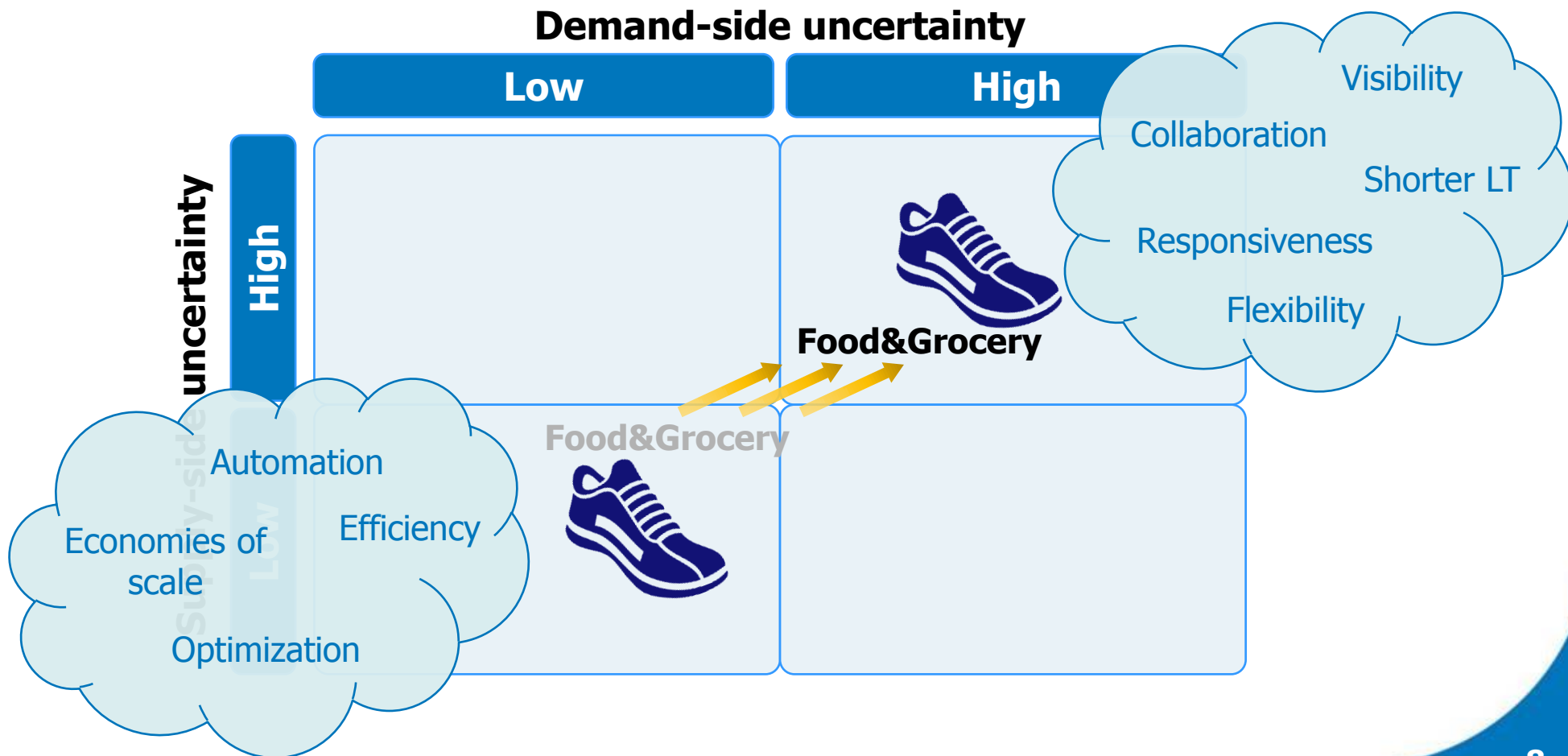
Come in altri settori, nel **Food&Grocery** si assiste ad un progressivo **incremento della incertezza** su entrambi gli assi



Quale strategia nel Food&Grocery?



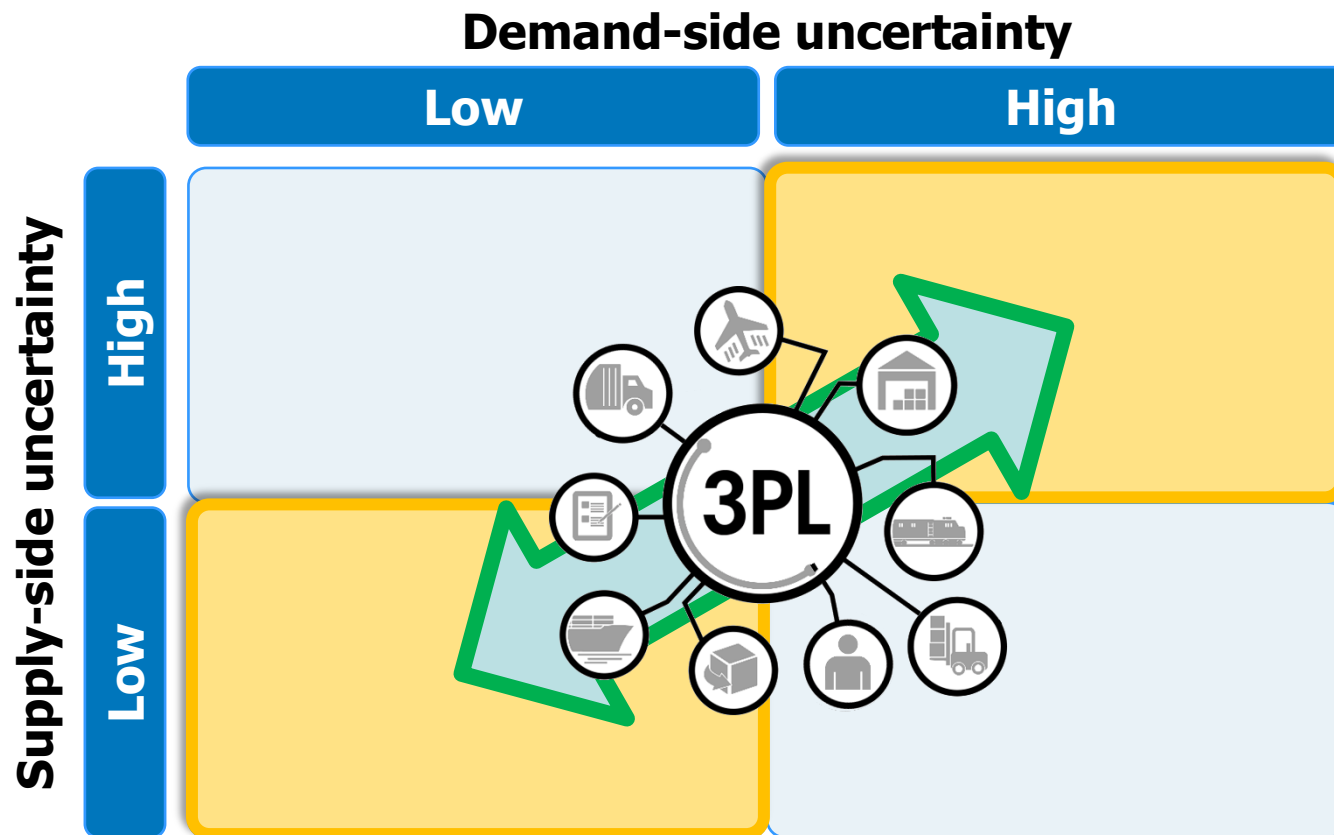
Bilanciare l'**ottimizzazione** con la **flessibilità** richiede di saper **"tenere il piede in due scarpe"**, ossia una strategia "bimodale"



Quale quindi il ruolo dei 3PL?



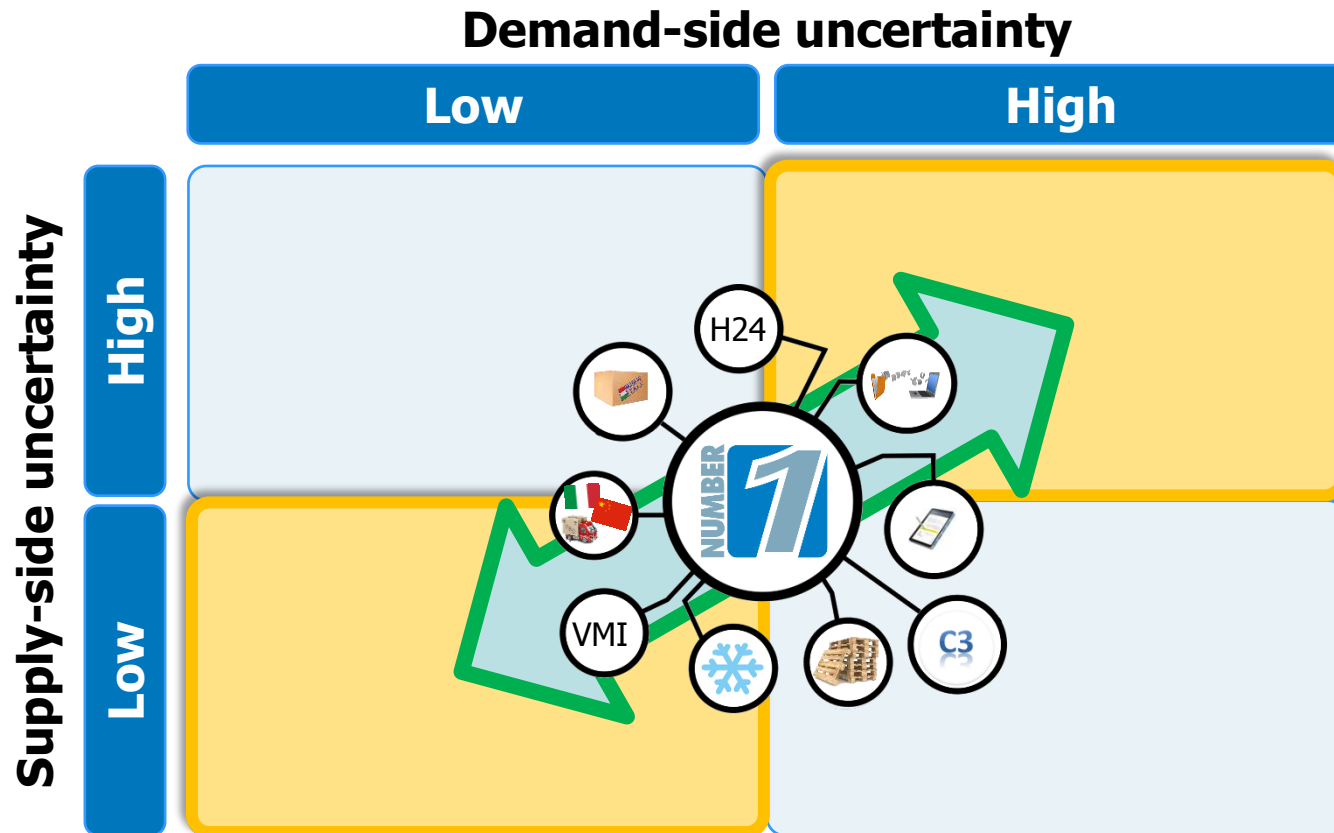
Supportare una **strategia coordinata** sulle due dimensioni, offrendo al contempo **efficienza/efficacia** e **flessibilità/riconfigurabilità**



Quali i progetti di innovazione in N1?



Un **portafoglio di progetti di innovazione** – in parte nuovi e in parte di continuità – che hanno la caratteristica di operare tutti sia sul quadrante Lean (efficienza e servizio) sia sul quadrante Agile (flessibilità, reattività, ...)



Innovazione ≠ Novità

«**Newness**’, a property of the definition of innovation in all disciplines, **is a relative term.** [...]

An innovation can be considered **new to** an individual adopter, a group or team, **an organization, an industry or the wider society** (Gopalakrishnan and Damanpour, 1997; West and Farr, 1990).

The **adoption of innovation** basically **means** that the innovation is **new to the adopting unit** (Angle and Van de Ven, 2000)»

Innovazione = Novità applicata al business

L'innovazione è composta da due parti

(1) la generazione di un'idea

(2) la conversione dell'idea in un'opportunità di business

Innovazione = Invenzione * Sfruttamento

SUPPLY CHAIN H24

Introduzione di un modello operativo di tipo «industriale»: pianificazione, ingaggio, allestimento, carico ed execution dei trasporti sulle 24 ore, con benefici sul servizio offerto e per l'ambiente (enabler=governo della flotta diretta)

PAPERLESS

Dematerializzazione dei documenti (e dei relativi processi!) legati al ciclo ordine-consegna-rendicontazione-controllo di gestione

MOBILITY

Sviluppo delle tecnologie mobile a supporto dell'attività di trasporto e consegna (machine-to-machine/IoT, mobile-app, ...). Integrazione con i sistemi informativi di N1 e dei clienti, per raccogliere e condividere informazioni in tempo reale

C3 CUSTOMER CONTACT CENTER

Attivazione di una piattaforma web dedicata alla gestione della comunicazione con i clienti (e i clienti dei clienti). Possibilità di estendere il servizio fino a sostituire il Customer Service di 1° livello dei clienti

GESTIONE PALLET

Offerta a tutto il mercato del servizio **“pallet pooling”** già fornito ai clienti attuali. Supporto nella gestione di fabbisogni extra e nel recupero dei buoni pallet *(1.7 mln pallet di proprietà, 7.5 mln pallet/anno consegnati)*

PROGETTO 15-18

Investimento nella realizzazione di celle frigorifere negli HUB e nei principali TP al fine di gestire flussi di merce a temperatura condizionata 15-18 °C su tutto il territorio nazionale *(7 Hub, 20 TP, 300 mezzi; enabler=controllo degli asset)*



WMI MULTIPRODOTTORE

Estendendo Syncro, Number 1 abilita il modello VMI per tutte le committenti, indipendentemente dai volumi gestiti: agisce da collettore dei flussi, consolidando le scorte, pianificandone la gestione e ottimizzando i trasporti inbound e outbound

EVLONET

N1 è partner logistico di Evlonet, one-stop-shop per l'Export eCommerce B2c verso la Cina di aziende produttrici operanti in Italia, attraverso il modello del "personal import" e l'uso di Free Trade Zone

ALL IN - REPACKING

Sviluppo di un servizio di re-packing a 360 gradi: progettazione integrata del packaging, del processo produttivo e delle eventuali automazioni, realizzazione degli imballi secondari e terziari, riempimento e distribuzione